

BOTMOL IMPULSA UN PLA DE MESURES PER A LA RECUPERACIÓ DEL COMERÇ URBÀ I ELS SERVEIS.

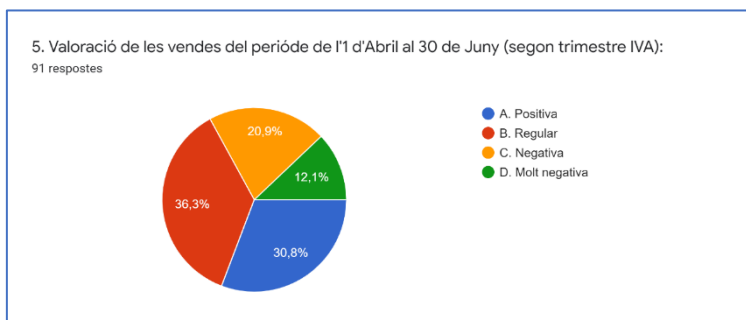
Molins de Rei, dimecres 29 de juliol de 2020.

Jesús Cardona, president de la *Unió de Botiguers de Molins de Rei- BOTMOL*, ha presentat les dades de l'impacte de la covid-19 en les activitats econòmiques urbanes de Molins de Rei (comerç al detall, bar i restauració, serveis personals i altres serveis localitzats en el *centre comercial obert*). Els resultats, que s'inclouen en aquesta nota, corresponen al baròmetre del segon trimestre (2T|2020, en el període entre l'1 d'abril i el 30 de juny) i han mesurat l'impacte de la covid-19 en els establiments de l'anella comercial.

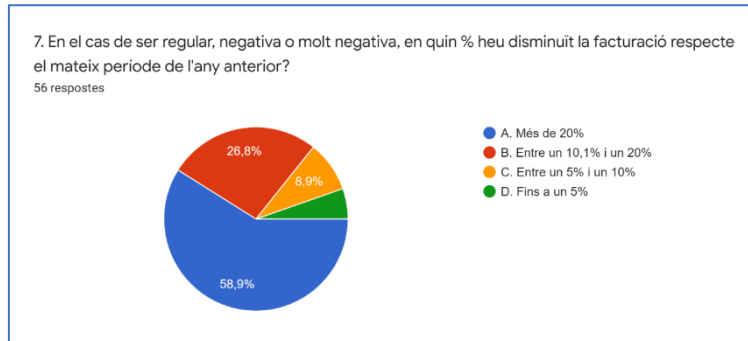
Molins de Rei Centre de Comerç és l'anella comercial que compta amb prop de 300 establiments de comerç, restauració i altres serveis. La concentració comercial de major continuïtat a la vila. La mostra, per a l'elaboració del *baròmetre del 2T|2020*, ha comptat amb la participació de 91 associats que han atès, entre el dijous 16 de juliol i el dissabte 25 de juliol, una qüestionari de 15 preguntes.

Disminució majoritària de vendes en el segon trimestre de 2020.

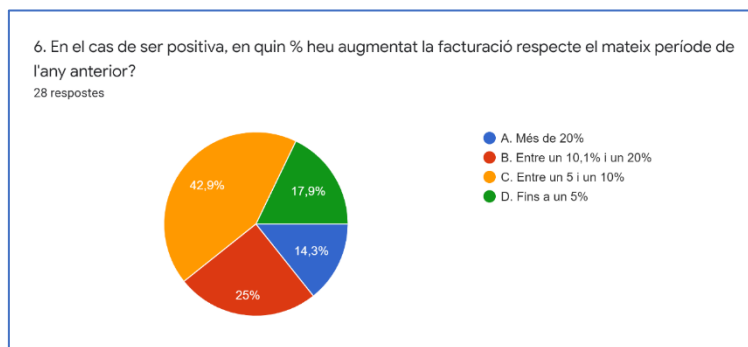
Malgrat els esforços per a oferir nous serveis (*comandes per telèfon/WhatsApp; Venda on line a la web; Servei de lliurament a domicili*), de prop del 70% dels establiments, només un 30,8% han tingut una activitat més positiva, en relació el segon trimestre de l'any 2019.



La disminució de les vendes ha estat la tònica general per a la majoria dels establiments. Més del 69 % dels establiments ho han avaluat així. Per a més de la meitat d'aquests establiments (58,9 %) la disminució de les vendes ha estat de més del 20 %, en relació fa 1 any.



A aquesta greu situació cal afegir que, en els establiments que han aconseguit augmentar la facturació el segon trimestre de 2020 (un 30,8 %), majoritàriament (60,8 %), no han superat el 10% d'increment, o menys.

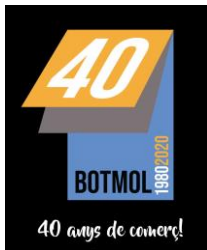


Impuls a un pla de mesures per a la recuperació del comerç i dels serveis.

Jesús Cardona ha agraït la confiança dels associats en BOTMOL (d'acord amb els resultats del *Baròmetre del 2T|2020*) i ha anunciat l'impuls d'un pla de mesures per a la recuperació del comerç i dels serveis. El pla es realitzarà amb els propis recursos dels associats, i amb la col·laboració institucional.

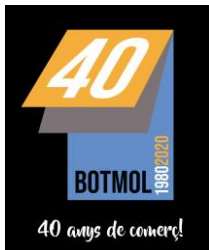
BOTMOL reforçarà les campanyes de prevenció de la covid-19 en els establiments comercials, de restauració i de serveis (**# Molins-Et-Cuida**) que s'han demostrat, fins ara, com a espais d'auto responsabilitat dels treballadors, dels clients i dels titulars dels establiments. Mentre no es desenvolupi la vacuna, els protocols i les bones pràctiques de prevenció (*tapaboques | mantenir la distància | higiene freqüent de mans*) són imprescindibles.

El Pla de reactivació es focalitzarà en les tres mesures que generen més consens entre les activitats de *Molins de Rei Centre de Comerç*, d'acord amb els resultats de l'enquesta del *Baròmetre 2T|2020*:



- La inversió en campanyes de comunicació de la responsabilitat que estan assumint els establiments d'activitats econòmiques urbanes (**# Molins-Et-Cuida**) i de **promoció de vendes**. BOTMOL i l'Ajuntament de Molins de Rei col·laboraran en el desenvolupament de la campanya municipal (# A Molins Millor). Una promoció iniciada en la temporada d'estiu i que tindrà més novetats en la campanya de Nadal.
- Les propostes imaginatives, innovadores i flexibles, per a resoldre **l'aparcament per als clients** de la vila que han d'arribar a l'anella comercial en vehicle privat, i de les persones de l'entorn més proper que fan confiança als establiments de Molins de Rei Centre Comercial. BOTMOL les proposarà a l'Ajuntament de Molins de Rei, en una propera trobada, com a mesures urgents i provisionals.
- El reforçament **de l'assistència als socis**, per a la implementació de nous serveis d'atenció als clients (la gestió de les hores convingudes en el comerç, com ja es fan les reserves en els serveis personals; el reforçament de l'omnicanal de vendes -en l'establiment físic, i per mitjans a distància-; el lliurament a domicili;...).

Molins de Rei, 27 de juliol de 2020.

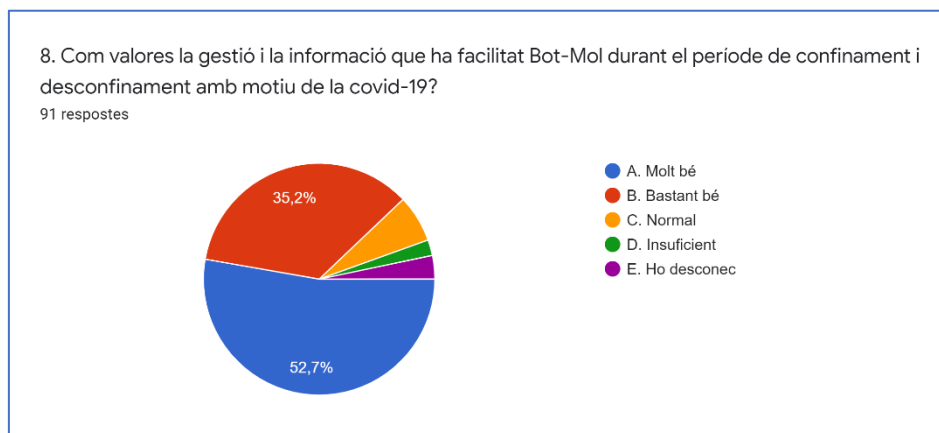


ANNEX.

Valoració dels associats dels serveis oferts en el 2T|2020:

BOTMOL agraeix l'excel·lent valoració que, els associats, han fet en el Baròmetre 2T|2020 de la gestió i la informació que ha facilitat durant el període de confinament i desconfinament, amb motiu de la covid-19.

La valoració amb les dues qualificacions més altes (molt bé, amb el 52,7 %, i bastant bé, amb el 35,2 %) significa l'aprovació del 88,9 % de les respostes dels socis. Els insuficients són només del 2,2 %. Sense valoració (ho desconec) el 3,3 %.



Els associats a BOTMOL, valoren de forma desigual les mesures de suport adoptades, fins ara, per l'Ajuntament de Molins de Rei. Fins al 16,5 % (1 de cada 6) desconeixen les mesures adoptades. La suma dels resultats positius i normals és del 45,1 % (amb un 3,3 % de màxima nota). Les valoracions com a insuficients són del 38,5 %.

