



CONCURS BOTMOL Instagram

Concurs #compramolins
Primavera 2015 - BOTMOL

1) Objectius

- Aquest concurs consisteix en la publicació de fotografies entorn al comerç de Molins de Rei amb l'etiqueta #compramolins a través d'instagram.
- Les fotografies del concurs hauran de reflectir aspectes del comerç a Molins de Rei, espais, aparadors, productes, elaboracions, detalls, etc...

2) Condicions de participació

- Poden participar totes les persones físiques que vulguin sense límit d'edat. Queden exclosos els perfils corporatius de comerços, entitats i aquells que no es relacionin amb una persona física.
- Totes les fotografies a concurs han de ser capturades, editades i publicades amb un dispositiu mòbil.
- En el cas dels participants menors d'edat, la participació implica que tenen el consentiment dels pares o tutors legals.
- Els participants es fan responsables davant de tercers d'haver obtingut els drets d'imatge de tot allò fotografiat amb total indemnitat per part de la Unió de Botiguers de Molins de Rei.
- La publicació d'una imatge al concurs no pot infringir els drets de reproducció ni cap altre dret de tercers.
- Només entraran al concurs aquelles fotografies publicades amb l'etiqueta #compramolins durant el període de vigència del concurs.
- Per participar al concurs s'haurà de tenir compte a instagram amb perfil públic.
- Les fotos que optin al concurs es podran veure al facebook de la Unió de Botiguers i optar al premi de la votació del popular.
- La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i el no compliment de les mateixes significarà la desqualificació immediata.

3) Durada del concurs

- Les fotografies s'hauran de publicar a través de la xarxa social d'instagram des del dia 23 d'abril a les 00:00 h fins al dia 7 de juny les 24:00 h.
- Entrega de premis dissabte 13 de juny a les 12:00 a la Plaça de la Creu.

4) Forma de participació

- Realitzar la fotografia dins el període establert.
- Posar un títol a la fotografia, preferiblement identificant el lloc i l'acció fotografiats.
- Etiquetar la fotografia amb #compramolins, sens perjudici d'altres etiquetes que l'autor vulgui incloure.
- Publicar la fotografia a instagram mitjançant el perfil personal públic.
- Ser seguidor del perfil @botmol de la Unió de Botiguers de Molins de Rei.

5) Característiques de les fotografies

- L'enviament de la fotografia implica la confirmació respecte a cada imatge que:
 - a) Ha estat feta a Molins de Rei
 - b) Ha estat feta pel participant i l'obra és seva
 - c) No conté cap contingut ni material obscè, violent o difamatori

6) Categories, Premis

- S'estableixen dues úniques categories:

6.1) Categoria millor fotografia:

PRIMER PREMI:

Monedes Boti per valor de 150 € a bescanviar a qualsevol establiment adherit al Botmol
Un puzzle de la boti

SEGON PREMI

Monedes Boti per valor de 100 € a bescanviar a qualsevol establiment adherit al Botmol
Un puzzle de la boti

TERCER PREMI

Monedes Boti per valor de 50 € a bescanviar a qualsevol establiment adherit al Botmol
Un puzzle de la boti

6.2) Categoria votació popular via facebook

- Aquella fotografia que dins el període de l'apartat 3 hagi rebut més "m'agrada" a la pàgina del Botmol del Facebook i no sigui cap de les tres guanyadores escollides pel jurat.
- En el cas que coincideixi que la fotografia més votada pels usuaris de facebook sigui la mateixa que l'escollida pel jurat es procedirà automàticament a escollir la següent fotografia amb més "m'agrada".
- Premi votació popular: Un àpat per a dues persones al restaurant El Tast de Molins de Rei

7) Venciment dels premis

- Caldrà fer efectiu el bescanvi de les botis als establiments de la Unió de Botiguers abans del 15 de setembre de 2015

8) Jurat

- El jurat serà format per tres membres designats per la Unió de Botiguers de Molins de Rei.
- El jurat del premi votació popular seran els usuaris de facebook mitjançant els "m'agrada" que hagi clicat.
- El jurat tindrà la facultat d'excloure del concurs les fotografies i els missatges que incompleixin els requisits i les condicions establertes en aquestes bases.

9) Propietat intel·lectual i industrial

- Els participants cedeixen explícitament a la Unió de Botiguers de Molins de Rei amb caràcter exclusiu i sense limitació temporal ni territorial els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les fotografies presentades.
- Aquests drets inclouen en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, el dret de distribució, el dret de transformació i l'adaptació o qualsevol altra modificació, el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i el canal que es considerin més convenients, incloses les plataformes en línia, webs corporatives i entorn 2.0.
- En conseqüència, la Unió de Botiguers de Molins de Rei podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que cregui convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part dels participants de percebre cap compensació addicional.