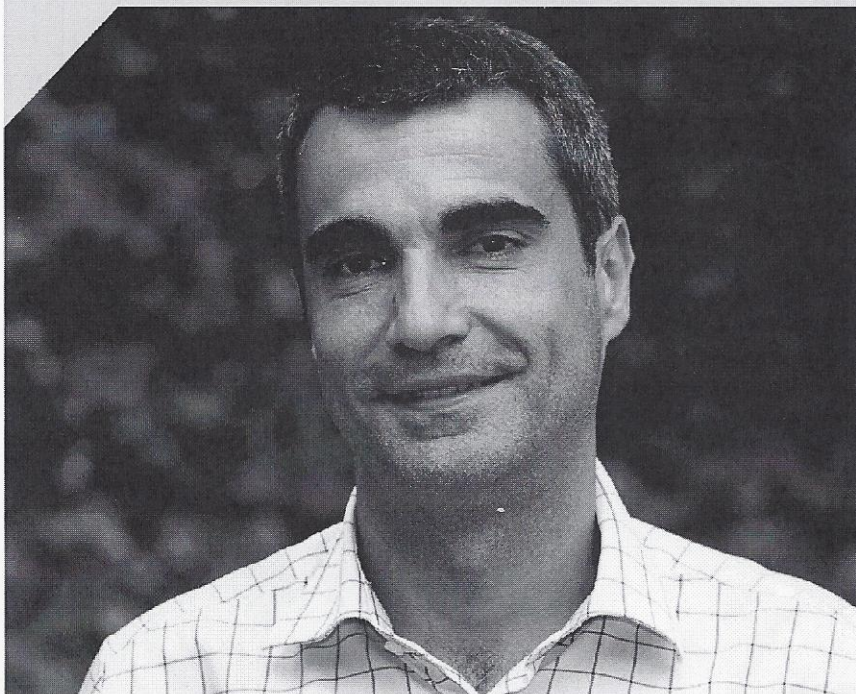


« Hem d'aprofitar qualsevol ocasió per atreure nou públic i fidelitzar-lo »



Joan Ramon Casals

Alcalde de Molins de Rei

Ha afirmat que una de les seves prioritats com a alcalde és incentivar el comerç de la vila com a via per sortir de la crisi. Per què creu que aquesta àrea és clau?

El pes de la nostra economia local no està carregat sobre les espatlles de grans empreses, sinó de les pimes i dels comerços. I volem que continuï sent així. Tenir un comerç de qualitat i de proximitat revitalitza i cohesiona el municipi. Les relacions personals que s'estableixen dins d'un comerç de barri no tenen res a veure amb arrossegar un carret per un hipermercat.

Què caracteritza el comerç de Molins de Rei i com es podria potenciar?

La nostra singularitat és la nostra diversitat comercial. Hi ha pocs municipis de la comarca que puguin oferir un tipus de comerç com el nostre, on les noves tendències es combinen amb els establiments tradicionals amb naturalitat, on els dependents coneixen els noms de la clientela i on la qualitat dels productes i

dels serveis és indiscutible. Hem d'aprofitar qualsevol ocasió per atreure nou públic de municipis veïns i fidelitzar-los.

La Unió de Botiguers de Molins de Rei ha anunciat que s'han obert en els darrers quatre anys 215 establiments i s'han donat de baixa 198. Com explica aquestes bones xifres en un entorn de crisi com l'actual?

Segurament perquè instal·lar un negoci ofereix més garanties d'èxit si es fa a Molins de Rei que en algun altre municipi. Tenim una massa crítica de clients potencials molt gran i ben predisposada a consumir als nous establiments. Això, combinat amb l'empenta dels emprenedors locals i les accions municipals que s'estan duent a terme per fomentar el comerç, pot explicar aquestes bones xifres.

Un dels punts forts i més valorats del municipi és la zona comercial del centre. Quines iniciatives es duen a terme per potenciar aquesta àrea?

Des de l'Ajuntament estem fent diferents actuacions coordinadament amb la Unió de Botiguers per transformar l'entorn comercial i convertir-lo en l'escenari

ideal per a l'establiment de botigues i comerços. El més destacat és que, tot i pacificant els carrers del centre, mantenim les places d'aparcament i millorem l'accessibilitat i la circulació. A més, intentem que el mercat, els encants i la Fira de la Candelera exercixin d'instrument d'atracció cap als eixos comercials.

Recentment, l'Ajuntament ha signat un acord amb el CCAM per potenciar el comerç de proximitat. En què consisteix aquest conveni de col·laboració? El conveni incorpora una dotació de 110.000 euros enfocada a la realització de campanyes i accions promocionals per estimular el comerç i afavorir l'ocupació de persones que estan en situació d'atur a la vila. Aquests tipus d'acords són imprescindibles per consolidar tota aquesta estratègia.

Diu que el renovat mercat municipal és també molt rellevant per al municipi. Què el fa especial?

El mercat és el cor de l'activitat comercial del centre de la vila. És l'òrgan que recull i bombeja la sang de la nostra economia domèstica. El plantejament era molt clar des de bon començament: el mercat ha de marcar el ritme, ha de ser l'exemple i ha de liderar la dinamització comercial. Per això és l'escenari i l'impulsor de tantes iniciatives.

Quines altres activitats té previst el consistori per incentivar el comerç?

A curt termini continuem insistint en la celebració de cursos, demostracions, concursos... Són activitats que tenen un bon retorn. Ara planificarem l'enllumenat de Nadal, així com serveis lúdics perquè els grans puguin comprar mentre els petits juguen. Si mirem més enllà, tenim previst convertir el Pati de Palau en una zona verda que farà encara més atractiu i agradable venir al centre a comprar.

Pel que fa a les noves tecnologies, quines accions duen a terme?

Hem donat cobertura *wifi* a tot el mercat municipal i, durant les Jornades Gastronòmiques, hem convidat a *bloggers* especialitzats que ens han ajudat a difondre la iniciativa per nous canals molt interessants. Ara estem pensant en millorar les eines de gestió informàtiques per optimitzar les campanyes que fem. ■