



Stil

Major, 16

Aquesta botiga de roba per a homes va ser fundada per Armand Espinach l'any 1962, inicialment situada al carrer General Mola i dedicada a la roba feta a mida. Però amb l'entrada amb força de

la moda *prêt-à-porter*, l'any 1992 decideixen deixar aquest negoci de la roba a mida i ampliar l'espai, ubicant-se al local que tenen en l'actualitat.

Es tracta de la botiga més antiga d'aquestes característiques a Molins de Rei, especialitzada en les multimarques més conegudes, en roba esportiva i, sobretot, en roba de cerimònies. ■



Cereals i Pinsos Martí

Foment, 5-7

Coneguda popularment com "Cal Ferreret", és una botiga dedicada des de fa més de cent anys a abastir la pagesia i la ramaderia del municipi i de

la comarca, esdevenint un referent tant en productes per al camp com per a l'alimentació dels animals de granja o les mascotes.

En evolució constant, el comerç ha viscut tota la revolució del transport, començant amb els carros, i ara comencen a explorar la venda *on-line* a través del Facebook. L'any 2001 es converteixen en els continuadors del Sindicat Agrícola de la vila. ■



Ferreteria Ustrell

Av. de Barcelona, 3
www.ferreteriaustrell.com

Amb més de 80 anys d'història, tot va començar quan Josep Ustrell Bartomeu

va decidir obrir la seva primera botiga a Molins de Rei, l'any 1929, dedicada al subministrament de productes industrials i de ferreteria.

La família Ustrell va ser una de les impulsores d'un dels primers grups de compres del sector de la ferreteria, COFECO, que des de l'any 1979 es coneix com a COFAC, Cooperativa de Ferreters Associats de Catalunya. ■



Cansaladeria Cal Barza

Rafael de Casanova (Edifici Mercat Municipal), parada 19-21-23 C

La botifarra de Cal Barza és ben coneguda per tots els habitants del municipi, que des de fa més de 50 anys poden trobar a la parada que la família Gil i Barza té al Mercat Municipal.

Amb el lema "El servei i la qualitat, la nostra manera de ser i de fer", la clientela sap que allà hi trobarà sempre productes càrnics de qualitat, tots naturals i elaborats amb carn de primera. La producció és pròpia, fruit de la tasca dels pares i dels cinc germans que conformen la tercera generació de la família. ■



Unió de Botiguers de Molins de Rei

La Unió de Botiguers de Molins de Rei (BotMol) té els seus orígens l'any 1979, esdevenint una de les associacions més antigues de Catalunya. Compta en l'actualitat amb 110 associats i una llarga trajectòria d'activitats, centrades en assolir dos objectius bàsics: vetllar per la defensa del col·lectiu i per oferir serveis útils per a l'associat, i aportar un servei al client, a través de campanyes i d'accions de fidelització i comunicació.

Les principals activitats de BotMol giren entorn a celebracions i fites importants per al municipi, com la Campanya de Nadal, la Fira de Nadal, la Fira de la Candelera, diades com la del pare, la mare o Sant Jordi, la Fira Stocks, el Concurs d'Aparadors o la Setmana Gastronòmica.

En paraules de Jordi Vilapinyó, president de l'entitat, "el nostre comerç és el principal motor econòmic de la vila, és integrador i gran col·laborador amb tot tipus d'entitats, i des de BotMol sempre pretenem crear sinergies amb les diferents associacions culturals i socials amb les quals col·laborem molt sovint".

Vilapinyó defineix el comerç del municipi com "un comerç molt ben establert, pràcticament porta per porta, que li confereix un continu comercial molt agradable i variat". "Com tot bon comerç urbà, dóna llum, neteja, seguretat, és ecològic, sostenible, cohesionador... En definitiva, permet fer vila i fer país", conclou.

www.botmol.cat